



ZIEL- u. ZEIT- SYMPOSIUM 2020

24. + 25. Januar 2020
in Senden

Zeit – die neue Währung

Mehr Sinn

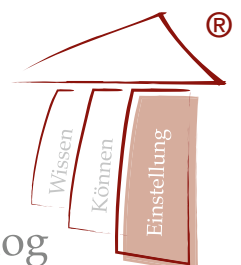
Mehr Bewusstsein

Mehr Zeit

Mit diesem Event wird die Deutsche José Carreras Leukämie-Stiftung unterstützt.

August-Macke-Str. 17 · 48291 Telgte
Tel.: 02504 73 96 28
e-Mail: jhm@mertens-handelsdialog.de
www.mertens-handelsdialog.de

Johannes H. Mertens
HandelsDialog





Das Thema ZEIT ist für Führungskräfte eine der größten Herausforderungen geworden. Selbst der sogenannte „Zeitmanagement-Papst“ Prof. Dr. Lothar Seiwert widerlegt seine eigenen Thesen dazu in seinem Buch „Ausgetickt“, er habe sich selbst 30 Jahre lang geirrt. *„Die große Stress-Krise unserer Gesellschaft lösen wir nicht mit Zeitmanagement“*, so Seiwert.

Der koreanische Professor der Philosophie Byung Chul Han beschreibt es für die Menschen des 21. Jahrhunderts mit anderem Vorzeichen. Er war Professor für Philosophie und Kulturwissenschaft an der Universität der Künste Berlin und betrachtet die Zeit mit ganz neuem Blick:

„Die lärmende Müdigkeitsgesellschaft ist taub. Die kommende Gesellschaft könnte daher eine Gesellschaft der Zuhörenden und Lauschenden heißen. Notwendig ist heute eine Zeitrevolution, die eine ganz andere Zeit beginnen lässt. Es gilt, die Zeit des Anderen wieder zu entdecken. Die heutige Zeitkrise ist nicht die Beschleunigung, sondern die Totalisierung der Zeit des Selbst. Die Zeit des Anderen entzieht sich der Steigerungslogik der Leistung und Effizienz, die einen Beschleunigungsdruck erzeugt. Die neoliberale Zeitpolitik schafft auch die Zeit des Festes, die Hoch-Zeit, ab, die sich der Logik der Produktion entzieht. Sie gilt nämlich der Ent-Produktion. Im Gegensatz zur Zeit des Selbst, die uns isoliert und vereinzelt, stiftet die Zeit des Anderen, eine Gemeinschaft. Sie ist daher eine gute Zeit.“

Insofern wird dieses Symposium für Sie ein Highlight, um einen ganz anderen Blick auf das Thema zu bekommen, damit Sie selbst Ihre Lebensqualität nicht nur steigern, sondern mit neuen Augen auf sich und Ihr Leben schauen. Sie erleben wertvolle Inspiration und leicht

anzuwendendes Wissen, kombiniert mit Humor, Austausch, Erlebnis, Musik, um einen höheren Wert für sich selbst zu entdecken und Ihre Ziele bekommen eine ganz neue Dimension!

Hierfür sind im Wesentlichen zwei Faktoren verantwortlich. Zum einen die Referenten. Die Mischung zwischen anerkannten Experten und jungen aufstrebenden Rednern mit ihrem intensiven Erfahrungsschatz, die nicht nur reden können, sondern auch was zu sagen haben.

Der Veranstalter Johannes H. Mertens HandelsDialog hat dazu die persönliche Auswahl getroffen, weil er sicher ist, dass genau diese Mischung Ihnen den besonderen Wert verleiht.

Zum anderen wird der Rahmen des Symposiums eher familiär und somit überschaubar. Ein Messehallenflair wird bewusst vermieden, um den Austausch intensiver zu gewährleisten, der auch ein großer Gewinn für alle Beteiligten sein wird.

Die Location, das Haus Hofhotel Grothues-Potthoff in Senden/Westf. ist dazu bestens geeignet. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie alles über Ihre Speaker, Ihre Themen und wie Sie an Ihre Tickets kommen. UND: Sie unterstützen somit gleichzeitig die Deutsche José Carreras Leukämie-Stiftung, denn es gibt Menschen, die sich noch viel gesunde Zeit wünschen und sinnvolle Ziele haben.

Sie dürfen sich darauf freuen!

Johannes H. Mertens



Dr. Steffi Burkhardt - „Die neue Generationen-Zeit!“

Die Denkart und Weltsicht der Millennials Generationen (Generation Y & Generation Z)

- Lernen Sie die Denkart und Weltsicht der U35-jährigen kennen
- Was das für die Gewinnung und Bindung von Nachwuchskräften bedeutet
- Weshalb es wichtig ist, sich im War for Talent auf 100 % des Talentpools zu konzentrieren
- Warum das Agieren aus dem Modus der Erfahrung heraus heute nicht mehr ausreicht
- Wie Sie als Arbeitgeber Ihre Attraktivität erhöhen
- Wie Ihnen der Einsatz moderner Innovationsmethoden dabei hilft, die Stärken aller Generationen für Ihren Unternehmenserfolg nutzbar zu machen



Dr. med. Horst Schüler - „Die Zeit und der Raum als Voraussetzung für biologisches Leben“

Sportmedizin · Chirotherapie · Akupunktur · Naturheilverfahren · Medizinische Hypnose · Yamamoto-Japanische Akupunktur · Osteopathie. Nicht nur im Raum Münsterland ist er praktischer Arzt mit Herz und Vernunft, der den Menschen als „Ganzes Wesen“ betrachtet und ihn als solches wahrnimmt. Als international anerkannter Speaker und mobiler Sport-Leistungs-Mediziner verblüfft er seine Patienten nicht nur mit seinem einzigartigen Medical-Health-Training, sondern auch als Mensch mit besonderer „Energie“! Von Japan bis in die Schweiz!



Michael Schürkamp - „Bleibt noch Zeit zum Lernen mit Lachen im 21. Jahrhundert?“

Als ausgebildeter Business-Coach gibt er die Möglichkeit, Themen wie Verkauf, Vertrieb, Motivation, Produktvorstellung, Fusion, Rhetorik, Beschwerdemanagement und viele andere in unterhaltsamer Form mit seinen Dialogpartnern als Medium zu präsentieren. Mit bewegenden Emotionen wird er seine und die Themen der anderen verankern, denn Lachen und Lernen gehören zusammen – das wird häufig vergessen!

Er ist Bauchredner, Business-Coach, Charisma-Trainer, Schauspieler, Entertainer, Zauberkünstler, Französisch- u. Spanischlehrer, Fachmedienpreisträger in der Sparte Bauchredner, bekannt aus Funk und Fernsehen, Auftritten in Las Vegas und bei Firmen-Events von Miele, Bayer Leverkusen bis hin zu Thyssen und Kenwood etc.



Joana-Virginia Mertens - „Visual-Coaching im Zielprozess“

Als Kommunikationstrainerin und Illustratorin zeigt Joana Mertens, was Bilder in unseren Köpfen bewirken können. Wie leicht es ist, mit ein paar Strichen seine Gedanken auf Papier zu bringen und wie viel Spaß das Denken in Bildern macht!

Die Gründerin von „KarakterKind“ verbindet Worte, kleine und große Ideen und auch die Töne zwischen den Zeilen mit klaren Zielbildern und symbolischen Zeichnungen und bringt damit die Kreativität zurück in die grauen Besprechungsräume. Im Visual Coaching wird jedes individuelle Ziel am Ende sichtbar und damit ein Leitbild! Was Sie sich nicht vorstellen können, können Sie nicht umsetzen... Was Sie SEHEN können, schon! Also, zeichnen wir los!



René Willnat - „Wege aus dem ständigen Selbst“ Ein Sabbatjahr für Unternehmer?

Der Geschäftsführer der Wohnbehagen GmbH & Co.KG, ökologischer Wohnbau in Gescher, Zimmermeister und Hochbautechniker, 14 Mitarbeiter, ist verheiratet und war ein Jahr mit seiner Frau und ihren beiden schulpflichtigen Kindern in Europa unterwegs. 25 Länder, rund 35000 km im Wohnmobil.

2 Wochen, 8 Wochen, 12 Wochen... völlig außer Gefecht!??? **Was passiert dann in Ihrem Unternehmen?** Nun, Sie können sich vorbereiten, ob Sie 3 Monate plötzlich ausfallen oder gewollt aussteigen!

Bis zu 12 Monaten raus aus dem Betrieb - rein ins Leben? **Ja!!**

Ihre Mitarbeiter 1 Jahr ohne Sie - und nicht führungslos? **Ja!**

Ihre Firma 1 Jahr ohne Sie - und es funktioniert trotzdem? **Ja!**

Er hat's gemacht! Mit seiner Familie – sich Zeit zurückgeben!



Johannes H. Mertens - „Vergessen Sie Zeitmanagement – jetzt Ihre Zeit neu und anders verstehen!“

Vom Fachabitur in Sozialpädagogik bis zu seiner Berufung als Wirtschafts- und Dialog-Trainer mit Diplom sowie zur Zertifizierung zum Business-Management-Coach im gesamten deutschsprachigen Raum lagen 28 Jahre. Dazwischen acht Jahre im Sanitätsdienst der Deutschen Luftwaffe als Intensiv- und OP-Pfleger, Rettungsassistent und in der administrativen Heilfürsorge, 14 Jahre Kaufmann, Vertriebsleiter und Gesellschafter im Automobilhandel, sechs Jahre Key-Account-Manager im Klinikgeschäft – Zeit - viel Zeit zu verstehen, dass Zeitmanagement nicht die Lösung war. Er setzt schon seit langem andere Akzente.



Mark Poppenborg „Wichtige Ziele in der Lebenszeit“

Mark Poppenborg ist Unternehmer und Vortragsredner. Er ist der Gründer des bekannten Think Tanks und Netzwerks *intrinsicify* und beschäftigt sich seit 9 Jahren professionell mit dem Thema Arbeit. Mark ist bekannt für seine unkonventionellen wie substanziellen Inhalte, die sich in einem ebenso nonkonformen Leben widerspiegeln. Seit seiner ersten Gründung 2010 hat Mark viele weitere Unternehmen und Projekte initiiert. Er ist insofern nicht nur als Vordenker sondern auch als Vormacher bekannt.



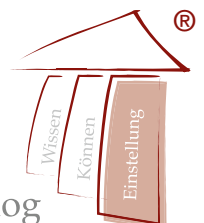
Small Cutlery - „Cosy Session am Freitagabend“

Einfühlsame Coverversionen großer Hits und kleiner One-Hit-Wonder, das ist das Markenzeichen von Small Cutlery, dem Akustik-Duo mit Joana Mertens und Peter Voß: „Wir suchen die Essenz, die Seele der Lieder - ohne großes Arrangement, ohne große Technik.“ Seit sechs Jahren singen Joana und Peter gemeinsam; erst in der Live- und Coverband „eX-pected“, seit Neustem auch als Akustikduo „Small Cutlery“.

Auf ihren Small Cutlery Cosy Sessions präsentieren sie die großen Songs mit „kleinem Besteck“, mit Gesang und Gitarre: Songs von Black Sabbath, KoRN, Deep Purple oder von Katie Melua, Meredith Brooks, Whitney Houston, Johnny Cash-Interpretationen, Police-Hits oder Backstreet Boys-Schlager. Ein Small Cutlery-Cover wirft einen neuen Blick auf den Song und mancher Zuhörer wird zwischendurch die Stirn runzeln und denken: „Das kenne ich doch - aber irgendwie anders?!“

Small Cutlery suchen den Minimalismus an Stellen, an denen sonst die Tontechnik den Sound bestimmt - irgendwo zwischen „Lagerfeuerromantik und Chillout-Area“, aber immer mit ganz viel Gefühl und jeder Menge Spaß. Musik zum Zuhören, Träumen und Lächeln.

Johannes H. Mertens
HandelsDialog





ZIEL- u. ZEIT- SYMPOSIUM 2020

**24. + 25. Januar 2020
in Senden**

**Beim „Ziel- und Zeitsymposium 2020“
ist jeder Teilnehmer VIP und somit ganz nah am Geschehen:**

**Ihre einmalige Investition beträgt netto 580,00 Euro (zuzüglich der gesetzlichen MwSt. 110,20 = 690,20 Euro)
und dafür erhalten Sie:**

- ✓ Ihre Teilnahme voller Inspirationen, Anregungen und Impulse
- ✓ Alle Konferenzgetränke im Vortrags-Raum
- ✓ Alkoholfreie Getränke am Abend bei der Cosy-Session
- ✓ Tagungs-Imbiss an beiden Tagen
- ✓ Kaffee- und Teepausen mit Gebäck
- ✓ Gewinnbringendes Networking und Austausch mit Rednern, Partnern und Teilnehmern
- ✓ Gemütlicher Ausklang
- ✓ Verkostung exquisiter Weine bei der Cosy-Session
- ✓ Graphic Recording zum Fotografieren und verankern
- ✓ Kostenfreies Parken
- ✓ Kostenfreies WLAN
- ✓ 10 % (58 Euro) pro Ticket gehen als Spende an die Deutsche José Carreras Leukämie-Stiftung

Beginn des Events: Freitag 24. Januar 2020 um 14.01 Uhr bis 21.00 Uhr
Samstag, 25. Januar 2020 um 9.01 Uhr bis 15.00 Uhr

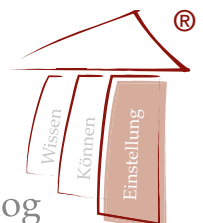
Wir bitten, evtl. Übernachtungen in Eigenregie zu führen.
Es empfiehlt sich deshalb eine rechtzeitige Buchung.

**Hier  Symposium buchen
mit Vortrags-Nr. 2020!**

Veranstaltungsort:

Hofhotel Grothues-Potthoff, 48308 Senden / Westf.
<http://hof-grothues-potthoff.de/hofhotel/>

Johannes H. Mertens
HandelsDialog



Verkauf

Überzeugend
überzeugen

Führung

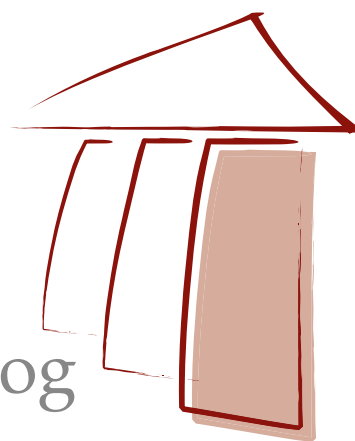
Mitarbeiter sind
interne Kunden

Entwicklung

Sich selbst
zur Spitze führen



Johannes H. Mertens
HandelsDialog



Johannes H. Mertens
HandelsDialog

August-Macke-Str. 17
48291 Telgte

Tel.: 0 25 04 - 739 628
jhm@mertens-handelsdialog.de
www.mertens-handelsdialog.de